**Beoordeling Marketingplan CLUSIUS COLLEGE CASTRICUM 2020/2021**

|  |  |
| --- | --- |
| *Naam leerling:* |  Groep: Product: |
| *Titels:* | *Richtlijnen voor inhoud* | *Richtlijn* | *Max. aantal punten* | *Behaalde punten* |
| **Titelblad** | * Naam vak
* Titel van het ondernemingsplan
* Namen leerlingen en studentnummers
* Naam docent
 | 1 A4 | 2 |  |
| **Korte inleiding** | * Korte beschrijving van het marketingplan.
 | 1/4 A4 | 2 |  |
| **Inhoudsopgave** | * Elk onderdeel een apart hoofdstuk met hoofdstuknummer (1.) en paragrafen (1.1) en paginanummers
 | 1 A4 | 2 |  |
| 1. **Persoonlijke gegevens**
 | * **Noteer hier de namen en contactgegevens van teamleden.**
 | 1/2 a4 | 2 |  |
| 1. **Functie + takenverdeling + organogram (H2)**
 | * Maak een organogram.
* Zet hierin de naam van de persoon, functie .
* Beschrijf de functies. Beschrijf wie welke taken op zich neemt.
* Maak een planning.
 | 1/2 A4 | 11 |  |
| 1. **Bedrijfs-omschrijving / marketingplan**

**(H3) SWOT (H9)** | 1. Beschrijf in het kort jullie bedrijf en jullie product/dienst.
2. Vertel: waarom voor dit product gekozen;is het groen en duurzaam
3. Beschrijf de sterke en zwakke kanten van jullie bedrijf en wat de kansen en bedreigingen zijn **(SWOT analyse).(H9)**
4. **Beschrijf jullie USP**
 | 1 A4 | 3333 |  |
| 1. **Opzet & uitvoering marktonderzoek (H 4+5)**
 | **Beschrijf wat onderzocht is o.a.** * Wie zijn je concurrenten
* Beschrijft hoe het onderzocht is:
1. Desk research (op pc opgezocht)
2. Field research (buiten onderzoek gedaan, oa enquête
 | 3/4 A4 | 22 |  |
| 1. **Enquete + Uitwerking –vragen (H6)**
 | **Heeft een enquête gemaakt met duidelijke vragen over het product: De enquête:**1. Heeft een duidelijk doel ( wat wil je weten)
2. Bestaat uit verschillende soorten vragen
3. Is door minstens 10 mensen ingevuld/beantwoord

**Resultaat en conclusie: Enquête + tabellen,**1. Beschrijf een eindresultaat van de enquête
2. Beschrijf een conclusie van de enquêtes
 | 4 x A4 |  64 |  |
| 1. **Marketingmix (H4)**
 | **Beschrijft de 5 P’s en de doelgroep;*** Persbericht
* Presentatie
* Plaats
* Product
* Promotie
 | 4 x A4 | 55555 |  |
| 1. **Duurzaamheid(H10)**
2. **Sociale media/influencer (H7)**
3. **Reclame gemaakt**
4. **Kosten reclame (H8)**
 | * 1. Materiaal is beschreven
	2. Argumenten genoemd waarom product en/of verpakking duurzaam

Gebruik van sociale media is beschreven; bijvoorbeeld: insta, faceboek, website (2 punten per onderdeel) + influencerfilmpje is gemaakt.Denk aan: flyers, posters, folders, films , verpakkingen reclame-ideeënKosten van promotie: advertenties op tv, socialemedia, drukkosten folders, posters ed. | A4 | 11344 |  |
| **Verzorging** | * Netheid, leesbaarheid, taalgebruik
 |  | 3320 |  |
| **Vormgeving** | * Presentatie van het werkstuk, styling
 |
| **Beoordeling marktkraam** |  |
| **Score** | **100** |  |
| ***Eindscore delen door 10.0*** |  |  |